

HAFTER BÜLTENİ

POLITIKA & YÖNETİM

HINDISTAN-YENİ ZELANDA STA: ANLAŞMA, TÜM HINDISTAN IHRACATINA %100 GÜMRÜKSÜZ ERİŞİM VE YENİ ZELANDA'NIN 20 MİLYAR ABD DOLARI YATIRIMI ÖNGÖRÜYOR



Hindistan ve Yeni Zelanda, 27 Nisan 2026 tarihinde Yeni Delhi'deki Bharat Mandapam'da tarihi bir Serbest Ticaret Anlaşması imzaladı. Anlaşma, Hindistan'ın 8.284 ihracat tarife kalemi için ilk günden itibaren %100 gümrüksüz erişim sağlamaktadır. Yeni Zelanda, önümüzdeki 15 yıl içinde altyapı, üretim, girişimcilik ve yeni teknolojiler odaklı olmak üzere Hindistan'a 20 milyar ABD doları yatırım yapılmasını kolaylaştırmayı taahhüt etmiştir. Yeni Zelanda'nın Hindistan'a yönelik ihracatının %57'si ilk günden itibaren gümrüksüz hale gelecek olup ek indirimler aşamalı olarak uygulamaya konulacaktır. Hindistanlı çiftçileri ve kırsal ekonomileri korumak amacıyla süt ürünleri, hayvansal ürünler ve temel tarım ürünleri gibi hassas sektörler anlaşmanın kapsamı dışında tutulmuştur. Anlaşma yalnızca dokuz ayda tamamlanarak Hindistan'ın gelişmiş bir ekonomiyle müzakere ettiği en hızlı STA'lardan biri olma özelliğini kazanmıştır.

Başbakan Narendra Modi ve Yeni Zelanda Başbakanı Christopher Luxon, imza törenini ikili ortaklıkta tarihi bir an olarak nitelendirdi. Başbakan Modi, anlaşmanın derin güveni ve ortak değerleri yansıttığını ve çiftçilere, gençlere, kadınlara, KOBİ'lere, zanaatkârlara, girişimlere, öğrencilere ve yenilikçilere fayda sağlayacağını belirtti. Başbakan Luxon ise anlaşmayı, istihdamı artıracak, ücretleri yükseltecek ve dünyanın en dinamik ekonomilerinden birine kapı aralayacak "neslin fırsatı" olarak tanımladı. Anlaşmanın 2026 yılı sonuna kadar yürürlüğe girmesi beklenmektedir.

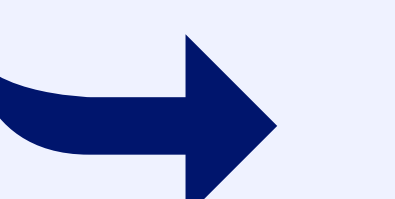
[READ MORE: INDIA-NEW ZEALAND FTA](#)

HINDISTAN'IN 2026 BRICS DÖNEM BAŞKANLIĞI KAPSAMINDAKİ İLK KÜLTÜR ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI SONA ERDİ



Hindistan'ın 2026 BRICS Dönem Başkanlığı kapsamındaki ilk Kültür Çalışma Grubu toplantısı, 30 Nisan'da Yeni Delhi'de gerçekleştirildi. Kültür Bakanlığı Müsteşarı Vivek Aggarwal başkanlığında yürütülen toplantıya BRICS ülkeleri çevrimiçi olarak katılırken Hindistan heyeti, Indira Gandhi Ulusal Sanatlar Merkezi Üye Sekreteri Dr. Sachchidanand Joshi ve diğer yetkililer tarafından temsil edildi. Kültür Bakanlığı, Hindistan'ın BRICS Dönem Başkanlığının kültürel ve halk diplomasisi temaslarının yanı sıra stratejik iş birliğini ön plana çıkardığını belirterek üye ülkeler arasında ortak mirasın ve kültürel iş birliğinin teşvik edilmesine yönelik süregelen çabalara dikkat çekti. Hindistan'ın 2026 BRICS Dönem Başkanlığının teması "Dayanıklılık, İnovasyon, İş Birliği ve Sürdürülebilirlik için İnşa Etmek" olarak belirlenmiştir.

[READ MORE: FIRST CULTURE WORKING GROUP MEETING UNDER INDIA'S BRICS PRESIDENCY 2026](#)



JAMMU, İLK KEZ YOLCU TRENIYLE KEŞMİR'E DOĞRUDAN BAĞLANDI

Hindistan Demiryolları Birlik Bakanı Ashwini Vaishnaw, 30 Nisan 2026'da Jammu Tawi Tren İstasyonu'ndan uzatılan Srinagar-Jammu Vande Bharat Express seferini törenle başlattı; düzenli seferler 2 Mayıs 2026'dan itibaren başladı. Daha önce Srinagar ile Shri Mata Vaishno Devi Katra arasında işletilen tren, artık 8 yerine 20 vagonla Jammu Tawi'ye kadar uzatılarak kapasite, bağlantı ve konfor önemli ölçüde artırıldı. Yolcular artık Jammu ile Srinagar arasındaki mesafeyi beş saatten kısa sürede kat edebilecek.



READ MORE: [JAMMU DIRECTLY LINKED WITH KASHMIR VIA PASSENGER TRAIN FOR THE FIRST TIME](#)

HINDISTAN'IN OIL VE IOC ŞİRKETLERİ LIBYA'DA YENİ PETROL VE DOĞALGAZ KEŞFİ YAPTI

Oil India Limited (OIL) ve Indian Oil Corporation Limited (IOCL), Libya'nın Ghadames Havzası'nda yeni bir petrol ve doğalgaz keşfi gerçekleştirdi. Keşif, 95/96 Sözleşme Alanı'nda yapıldı; söz konusu alanda açılan kuyu 8.440 feet derinliğe indirildi ve Awynat Wanin ile Awyn Kaza formasyonlarından günlük 13 milyon fit küp gaz ile 327 varil kondensa üretimi elde edildi. OIL ve IOCL'den oluşan Hindistan konsorsiyumu, operatör olarak Cezayirli şirket SIPEX ile birlikte çalıştı. Hindistan Petrol ve Doğalgaz Bakanı Hardeep Singh Puri, keşfin Hintli enerji şirketlerinin küresel alandaki artan etkinliğini ve Hindistan'ın yurt dışı varlık edinimi yoluyla ulusal enerji güvenliğini pekiştirme kararlılığını yansıttığını belirtti.

READ MORE: [INDIA'S OIL AND IOC MAKES NEW OIL AND GAS DISCOVERY IN LIBYA](#)

EKONOMİ & KALKINMA

INVEST INDIA, 2025-26 MALİ YILINDA 6,1 MİLYAR ABD DOLARININ ÜZERİNDE YATIRIM SAĞLADI: DPIIT



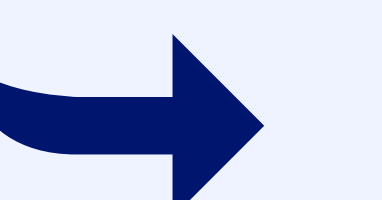
Sanayi ve İç Ticaretin Geliştirilmesi Departmanı'na (DPIIT) bağlı ulusal yatırım tanıtım ve kolaylaştırma ajansı Invest India, 2025-26 mali yılında 6,1 milyar ABD dolarının üzerinde değere sahip 60 projeyi hayata geçirdi. Söz konusu yatırımlar; Karnataka, Tamil Nadu, Delhi, Assam ve Bihar dahil 14 eyaleti kapsamakta olup 31.000'den fazla istihdam yaratması öngörülmektedir. Toplam yatırım değerinin yaklaşık %42'si Avrupa ülkelerinden gelirken Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Güney Kore ve Avustralya diğer başlıca kaynak ülkeler arasında yer aldı. DPIIT, bu ivmenin politika netliğini, kurumsal kararlılığı ve küresel yatırımcıların Hindistan'ın düzenleyici ortamına duyduğu güveni yansıttığını belirtti. Madhya Pradesh, istihdam yaratımında öncü eyalet olarak öne çıkarken onu Andhra Pradesh, Rajasthan, Telangana ve Maharashtra takip etti.

READ MORE: [INVEST INDIA FACILITATES INVESTMENTS WORTH OVER US\\$ 6.1 BILLION DURING FY 2025-26](#)

HINDISTAN, 2030-31 YILINA KADAR TOPLAM İHRACATTA 2 TRİLYON ABD DOLARI HEDEFLİYOR

Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanı Piyush Goyal, Hindistan'ın 2030-31 yılına kadar mal ihracatı ve hizmet ihracatından 1'er trilyon ABD doları olmak üzere toplam 2 trilyon ABD dolarlık ihracat hedeflediğini açıkladı. Bakan, 29 Nisan 2026'da başkanlık ettiği üst düzey değerlendirme toplantısında Hindistan'ın toplam ihracatının 2025-26 mali yılında yıllık bazda %4,22 artışla 860,09 milyar ABD doları rekor seviyesine ulaştığını vurguladı. Ticaret Departmanı, ulusal hedefi mühendislik ürünleri, tekstil, elektronik, ilaç, kimyasallar ve hizmetler gibi sektörler bazında eylemlere dönüştüren yapılandırılmış bir İhracat İzleme Çerçevesi geliştirdi. Strateji üç temel üzerine inşa edilmektedir: açıkça tanımlanmış ve zaman sınırlı uygulanabilir adımlar, departmanlar arası koordinasyon ve BT destekli bir izleme platformu. Bakan ayrıca, on bileşenin halihazırda hayata geçirildiği KOBİ odaklı İhracat Teşvik Misyonu'nu da değerlendirdi.

READ MORE: [INDIA AIMS FOR US\\$ 2 TRILLION IN TOTAL EXPORTS BY 2030-31](#)



NITI AAYOG, "DPI @2047: DOĞRUSAL OLMAYAN KAPSAYICI SOSYOEKONOMİK BÜYÜMEYİ MÜMKÜN KILMAK İÇİN STRATEJİK YOL HARITASI" RAPORUNU YAYIMLADI

Hindistan Hükümeti'nin önde gelen politika düşünce kuruluşu NITI Aayog, 27 Nisan 2026'da Yeni Delhi'de "Dijital Kamu Altyapısı (DPI) @2047 - Doğrusal Olmayan Kapsayıcı Sosyoekonomik Büyümeyi Mümkün Kılmak için Stratejik Yol Haritası" başlıklı raporu yayımladı. NITI Frontier Tech Hub tarafından EkStep Foundation ve Deloitte ile ortaklaşa hazırlanan yol haritası iki aşamalı bir strateji ortaya koymaktadır: 2025-2035 yıllarını kapsayan ve ölçekte geçim odaklı büyümeyi hedefleyen DPI 2.0'ın ardından 2035-2047 dönemini kapsayan ve geniş tabanlı refah ile 18.000 ABD doları kişi başı gelimi hedefleyen DPI 3.0. Rapora göre odak noktası GSYİH'den verimliliğe kaymıştır. NITI, belgeyi Hindistan'ın bilimsel girişimini misyon odaklı, DPI ile uyumlu Ar-Ge'ye yönlendirmek için bir çağrı olarak nitelendirdi.

READ MORE: [STRATEGIC ROADMAP TO ENABLE NON-LINEAR INCLUSIVE SOCIOECONOMIC GROWTH](#)

KÜRESEL TÜKETİCİ ŞİRKETLERİ HINDİSTAN'A OLAN GÜVENİNİ KORUYOR

Mart 2026 çeyreğinde, diğer bölgelerdeki performansın sınırlı kaldığı bir ortamda, önde gelen küresel tüketici şirketleri Hindistan'da güçlü çift haneli büyüme kaydetti. Mondelez International, çikolata ve bisküvi kategorilerinde kayda değer bir genişleme elde ederken CEO Dirk Van de Put Hindistan pazarına olan güçlü güvenini dile getirdi. Reckitt, Mikrop Koruma, Mahrem Sağlık ve Ev Bakımı segmentlerinde çift haneli büyüme sağlarken Coca-Cola'nın küresel hacim büyümesi, şirketin uygun fiyatlandırma ve kırsal alanlara erişim stratejisi aracılığıyla Hindistan tarafından önemli ölçüde desteklendi. Bu performans; kentsel premiümleşme, toparlanmakta olan kırsal tüketim ile genişleyen e-ticaret ve modern perakende kanalları ortamında Hindistan'ın küresel FMCG oyuncularını için kilit bir büyüme motoru olarak öne çıktığını gözler önüne sermektedir.

READ MORE: [GLOBAL CONSUMER COMPANIES STAY BULLISH ON INDIA](#)

SANAYİ VE SEKTÖR ANALİZLERİ

HINDİSTAN, DENİZCİLİK SEKTÖRÜNÜ GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA MEVCUT MALİ YILDA 62 YENİ GEMİ EKLEMİYİ PLANLIYOR

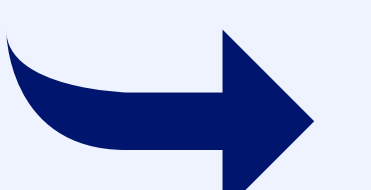
Hindistan Limanlar, Denizcilik ve Su Yolları Birlik Bakanı Sarbananda Sonowal, 2026-27 mali yılında 5,4 milyar ABD dolarının üzerinde bir yatırımla 62 gemi eklenerek 2,85 milyon groston ek kapasite oluşturulmasına yönelik bir yol haritasının hayata geçirildiğini duyurdu. Sonowal, Hürmüz Boğazı bölgesindeki gelişmelerin gündeme damgasını vurduğu bir dönemde 29 Nisan 2026'da başkanlık ettiği üst düzey bakanlıklararası değerlendirme toplantısında konteyner gemileri, LPG ve ham petrol tankerleri, tarama gemileri ile yeşil römorkörler alanlarında acil genişleme yapılması çağrısında bulundu. Bakan ayrıca Hindistan Denizcilik Şirketi ile petrol KİT'leri arasında 59 gemi edinimi amacıyla kurulması önerilen ortak girişimin ilerleme durumunu değerlendirdi ve yetkilileri denizcilik sektörüne ilişkin açıkları, hedefleri ve zaman sınırlı yol haritasını ortaya koyan kapsamlı bir beyaz kitap hazırlamakla görevlendirdi.

READ MORE: [INDIA PLANS TO ADD 62 NEW VESSELS IN CURRENT FINANCIAL YEAR TO BOOST SHIPPING](#)

HINDİSTAN-YENİ ZELANDA STA, MÜCEVHER VE KUYUMCULUK SEKTÖRÜNE YENİ FIRSATLAR SUNACAK: GJEPC

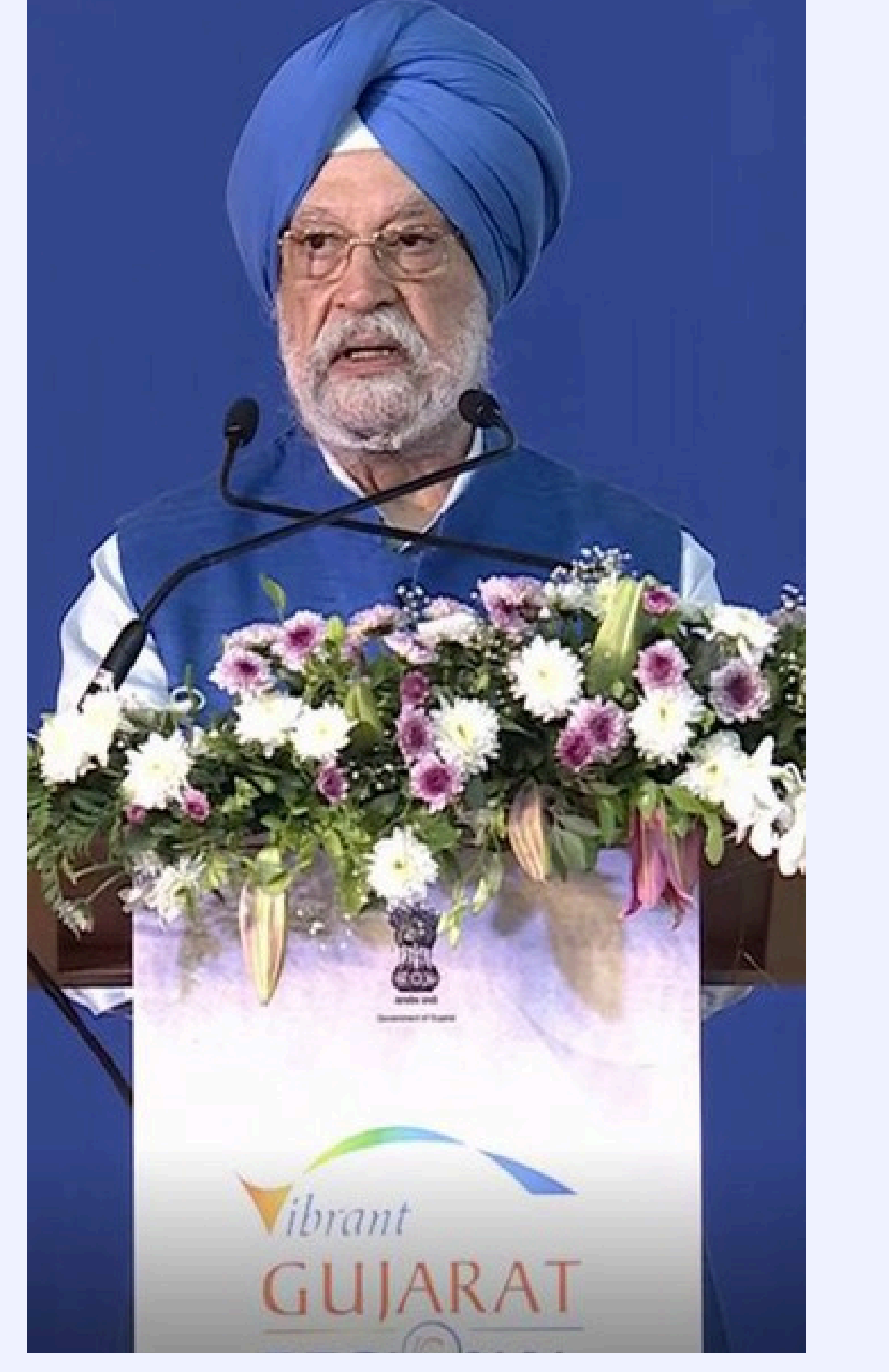
Hindistan Mücevher ve Kuyumculuk İhracatını Geliştirme Konseyi (GJEPC), Hindistan-Yeni Zelanda STA'yı memnuniyetle karşılayarak anlaşmanın sıfır gümrük erişimi sayesinde Hindistan'ın mücevher ve kuyumculuk ihracatını önemli ölçüde artıracacağını belirtti. GJEPC, Hindistan'ın Yeni Zelanda'ya yönelik mevcut mücevher ve kuyumculuk ihracatının yaklaşık 16,61 milyon ABD doları seviyesinde olduğunu ve önümüzdeki üç yılda yaklaşık 50 milyon ABD dolarına ulaşmasının beklendiğini açıkladı. Anlaşma, Çin ve Tayland gibi kilit rakipler karşısında belirgin bir gümrük avantajı sağlamakta olup altın, gümüş, platin, taşlı, çağdaş ve moda mücevherleri gibi segmentlere fayda sağlaması öngörülmektedir. STA'nın aynı zamanda Gujarat, Maharashtra, Rajasthan ve Batı Bengal gibi başlıca üretim merkezlerinde istihdam yaratımını desteklemesi ve perakende genişlemesi için Yeni Zelanda'daki Hint diasporasından yararlanılması da beklenmektedir.

READ MORE: [NEW OPPORTUNITIES FOR GEM AND JEWELLERY SECTOR](#)



HINDISTAN, HAM PETROL TEDARİK AĞINI 27'DEN 41 ÜLKEYE GENİŞLETTİ

Hindistan Petrol ve Doğalgaz Birlik Bakanı Hardeep Singh Puri, küresel enerji krizi döneminde enerji güvenliğini pekiştirme çabaları kapsamında Hindistan'ın ham petrol tedarik tabanını daha önceki 27 ülkeden 41 ülkeye genişlettiğini açıkladı. Bakan, 2 Mayıs 2026'da Vibrant Gujarat Bölgesel Konferansı'nda yaptığı konuşmada hükümetin fiyat şoklarını tüketicilere yansıtmak yerine mali düzeyde karşıladığını ifade etti. Hindistan ayrıca Orta Doğu'nun yanı sıra ABD, Norveç ve Cezayir'den de LPG tedariki başlattı; günlük yerli LPG üretimini 36.000 metrik tondan 54.000 metrik tona çıkararak %60 oranında artırdı. Puri, "Urja Suraksha Operasyonu"nun şirketler, bakanlıklar, eyalet hükümetleri ve uluslararası tedarikçiler arasında eş güdümlü bir müdahale işlevi gördüğünü vurguladı.



READ MORE: [INDIA EXPANDS CRUDE OIL SOURCING NETWORK FROM 27 TO 41 COUNTRIES](#)

ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**HINDISTAN'IN ELEKTRİKLİ ARAÇ PAZARI HIZ KAZANIYOR: OCAK-NISAN DÖNEMİNDE SATIŞLAR YAKLAŞIK %70 ARTTI**

Perakende verilerine göre Hindistan'ın binek elektrikli araç satışları, Ocak-Nisan 2026 döneminde yıllık bazda %69,5 artışla 79.063 adede ulaştı. Aylık hacimler yüksek seyrini korurken Mart ayında yaklaşık 23.097 adet, Nisan ayında ise buna yakın 22.677 adet satış gerçekleşti; bu durum, tipik mali yıl sonu artışının ötesinde sürdürülebilir bir talebin varlığına işaret etmektedir. Tata Motors, 31.604 adetlik kümülatif satışla (%65,2 YoY artış) elektrikli araç segmentinde liderliğini sürdürürken Mahindra & Mahindra, satışlarını %170,4 oranında artırarak 18.153 adede çıkarmasıyla en hızlı büyüyen büyük oyuncu konumuna yükseldi. Daha düşük bir tabandan yola çıkan Maruti Suzuki ise Ocak ayındaki 221 adetlik satışını Nisan'da 1.200'ün üzerine taşıdı. Bu eğilim, gelişen ürün erişilebilirliği ve genişleyen tüketici tabanının desteğiyle tüketici tercihlerindeki yapısal bir dönüşüme işaret etmektedir.

READ MORE: [INDIA'S EV MARKET RACES AHEAD, SALES UP NEARLY 70% IN JAN-APR](#)

BİLİM, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON**VISAKHAPATNAM'DA GOOGLE CLOUD HINDISTAN YAPAY ZEKA MERKEZİ'NİN TEMELİ ATILDI**

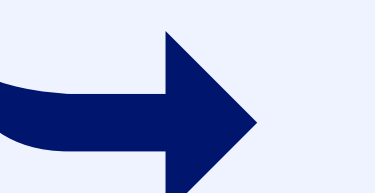
Google Cloud Hindistan Yapay Zeka Merkezi'nin temeli, 28 Nisan 2026'da Andhra Pradesh'in Visakhapatnam şehrinde atıldı. Adani-Google-Airtel veri merkezi projesinin bir parçası olan bu girişim, Hindistan tarihinin en büyük doğrudan yabancı yatırımları arasında yer alan yaklaşık 15 milyar ABD dolarlık bir yatırımı temsil etmektedir. Yapay zeka veri merkezinin planlanan kapasitesi 1 gigavat olup yaklaşık 600 dönümlük bir alan üzerinde geliştirilecektir. Eyalet hükümeti, toplam 6,5 GW kapasiteli çok gigavatlık bir dijital ekosistem oluşturmaya yönelik uzun vadeli bir vizyon ortaya koyarken projenin yapay zeka, bulut operasyonları, siber güvenlik ve veri bilimi alanlarında binlerce istihdam yaratması beklenmektedir. Visakhapatnam'ın kıyı konumu, şehri uluslararası bir denizaltı kablo iniş istasyonu için de elverişli kılmaktadır.

READ MORE: [FOUNDATION STONE LAID FOR GOOGLE CLOUD INDIA AI HUB IN VISAKHAPATNAM](#)

HINTLI UZAY GİRİŞİMİ GALAXEYE, MISSION DRISHTI'YI SPACEX FALCON 9 İLE FIRLATTI

Bengaluru merkezli girişim GalaxEye Space, amiral gemisi uydusu Mission Drishti'yi 3 Mayıs 2026'da California'dan bir SpaceX Falcon 9 roketi ile başarıyla fırlattı; bu fırlatma, Hindistan'ın özel uzay sektörü açısından önemli bir dönüm noktası niteliği taşımaktadır. 190 kilogram ağırlığındaki Mission Drishti, bir Hintli özel şirket tarafından inşa edilen en büyük Dünya gözlem uydusu ve dünyanın ilk OptoSAR uydusu olma özelliğini taşımaktadır; optik sensörleri sentetik açıklıklı radar (SAR) ile birleştirerek bulutlu havalarda dahi ayrıntılı Dünya görüntülerinin elde edilmesine olanak tanımaktadır. Hindistan Teknoloji Enstitüsü Madras'ta kuluçka sürecinden geçen ve beş öğrenci ile mezun tarafından kurulan GalaxEye, olumsuz hava koşulları, tarım ve sınır gözetleme uygulamalarına yönelik görüntü dağıtımı için Hindistan Uzay Araştırmaları Örgütü'nün (ISRO) ticari kolu NewSpace India Limited (NSIL) ile ortaklık kurmuştur.

READ MORE: [INDIAN SPACE START-UP GALAXEYE LAUNCHES MISSION DRISHTI ON SPACEX FALCON 9](#)



BÜYÜKELÇİLİK VE KONSOLOSLUKTAN GÜNCELLEMELER



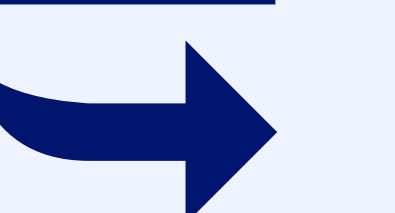
Hindistan'ın Türkiye Büyükelçisi Muktesh K. Pardeshi, 28-30 Nisan tarihleri arasında Yeni Delhi'de düzenlenen 11. Misyon Şefleri Konferansı'na katıldı.



Başkonsolos, fındık üretim sürecini yerinde incelemek amacıyla Sakarya'daki Balsu tesislerini ziyaret etti. Türkiye, önemli bir fındık üreticisi olup Hindistan dahil pek çok ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.



Başkonsolos, Sakarya'daki Gedik Holding tesisini ziyaret ederek üretim faaliyetleri hakkında bilgi aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik'in etkin liderliğinde faaliyet gösteren Gedik Holding, birden fazla ülkede operasyonları bulunan ve Türkiye'nin kaynak ile döküm ekosisteminde önemli bir yer tutan köklü bir şirkettir. Gedik Holding aynı zamanda Hindistan'da da yatırımcı konumunda olup yakın zamanda faaliyetlerine başlamıştır.






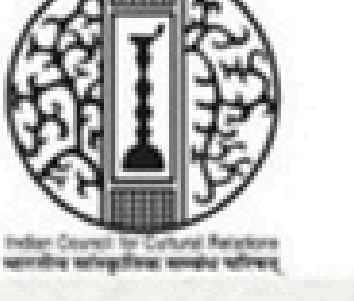
Başkonsolos, Spor İstanbul Genel Müdürü Prof. Dr. Bilge Donuk ile bir araya gelerek İstanbul'da düzenlenecek yaklaşan Uluslararası Yoga Günü kutlamalarının hazırlıkları da dahil olmak üzere çeşitli iş birliği alanlarını görüştü.



Beyoğlu Belediyesi Dış İlişkiler ekibi, 28 Nisan 2026'da Başkonsolosluğu ziyaret ederek Başkonsolosla bir araya geldi; Hindistan ile 2026 yılında Beyoğlu'nda düzenlenecek yoga, film festivalleri ve daha fazlasını kapsayan iş birlikleri ele alındı



भारत
Embassy of
India
Türkiye

Yoga
PHOTO CONTEST
ON THE OCCASION OF
INTERNATIONAL DAY OF YOGA 2026

Photography entries are invited for this year's Yoga photo contest

THEMES


- Advance yoga poses
- Yoga at unique or iconic historical location in Türkiye

ELIGIBILITY

- Open for all age groups & nationalities


CRITERIA

- Best entries will be decided on photo quality as well as yoga postures.



5 MAIN AWARDS + More prizes to be won

Please send your entries to the following email address before 31st May 2026 : Cul.ankara@mea.gov.in



Post your yoga moments and tag us!
Use hashtag #YogaInTürkiye

Hindistan'ın Ankara Büyükelçiliği, Uluslararası Yoga Günü 2026 öncesinde yoga farkındalığını artırmak amacıyla Yoga Fotoğraf Yarışması'nı başlattı.

Bu bülten, aslında İngilizce olarak hazırlanmış olup daha sonra dijital çeviri araçları kullanılarak Türkçeye çevrilmiştir.

OKUDUĞUNUZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM

Bizi takip edin

Ankara'daki Hindistan Büyükelçiliği: [Twitter \(X\)](#), [Instagram](#), [Facebook](#)

Hindistan İstanbul Başkonsolosluğu: [Twitter \(X\)](#), [Instagram](#), [Facebook](#)

Geri bildirim: pic.istanbul@mea.gov.in